Aufgabe 1: **Merkmale der nordamerikanischen Stadt**

Schachbrettmuster => einheitliche Größe der Straßenblöcke (geht auf amerikanische Landvermessung im 19. Jhdt. zurück

Diagonale eher ungewöhnlich (vgl. Broadway)

CBD im Zentrum als Dienstleistungszentrum mit hohen Bodenpreisen (Hochhäuser) geringer Wohnfunktion, hohe Arbeitsplatzdichte, viele Parkplätze für Pendler

Übergangszone mit mehrgeschossigen Häusern (Wohnen, Industrie usw.) und Parkmöglichkeiten

Stadion im Außenbereich (Flächenverbrauch, Nähe zum Zentrum, Revitalisierung des Innenstadtbereichs)

Aufgabe 2: **Entwicklung der nordamerikanischen Stadt**

Veränderungen aufgrund der Zunahme der Stadtbevölkerung (PULL- Faktoren)

Phase 1: konzentrischer Aufbau – Wohnsuburbanisierung (siehe Modell nach Burgess)

Phase 2: Gewerbesuburbanisierung entlang der Verkehrslinien (Motorway und Beltway für Pendler aus den Suburbs), innenstädtische Wohngebiete degradieren und werden von Unterschicht bewohnt (Getto-/Slumbildung)

* Luxussanierung der Innenstädte (Wohngebiete [Lofts in ehemaligen Fabrikgebäuden], Shopping für v. a. wohlhabende DINKS und Yuppies) =Gentrifizierung

Aufgabe 3:  **Bevölkerungsbewegungen in der nordamerikanischen Stadt**

Weiße ziehen aus den Innenstadtbereichen (außer DINKS) aus Angst vor Kriminalität (PUSH) und Aussicht auf günstigere Bodenpreise, größere Grundstücke und mehr Freizeitangebote (PULL)

Schwarze ziehen mittlerweile in den suburbansierten Raum, da sie sozial besser gestellt sind

* Wohlhabende Weiße gehen in Gated Communites
	+ Abgeriegelte, teils autonome Siedlungen (eigenes Mall, z.T. Schule, Country Club) der Mittel- und Oberschicht
	+ Getrennt durch Sicherheitsvorkehrungen (Zäune, Personal, Kameras)
	+ Auflagen der Nachbarschaft

Latinos leben in den Innenstadtbereichen der ehemaligen schwarzen Bevölkerung

**Revitalisierungsmaßnahmen in Detroit/Michigan**

(1) *Renaissance Center* an der Waterfront mit Büroräumen und GM Zentrale

=> Schaffung von 15 000 Arbeitsplätzen, Angebote für EW und Touristen: Hotel, Geschäfte Restaurant and Bar

(2) *People Mover*: ÖPNV zur Verbindung von Parkplätzen mit Renaissance Center => Bessere Erreichbarkeit der Downtown für Touristen, Aufwertung der Downtown

(3) *Casinos* => Attraktiv für Touristen/ Pull- Faktor für Umland, Arbeitsplätze, Steuereinnahmen aus Gewinnen der Gäste

(4) Parkplätze => bessere Erreichbarkeit der Innenstadt für Pendler und Besucher, die kulturelles Angebot und Einkaufsmöglichkeiten nutzen möchten